



温州智度智能信息科技有限公司

咨询:188 5887 3781 / 188 5887 5519

微信公众号:智度学堂

抖音/微信小视频:智度学堂

网址:<https://www.zdxt99.com>

欢迎加入“德友汇”，让我们一起学习与践行德鲁克思想，管理的终极之善是改善他人的生活！扫码报名并关注！

智度學堂

企業人才學院

Enterprise Talent College

- 身临其境，提升职业能力 坦诚相对，分享成功经验
- 高度精练，满足应知应会 永无止境，追求卓有成效

智度学堂

- 打造企业专属人才孵化体系
- 企业线上学习平台
- 企业经营人才团队育成
- 高效营销管控体系构建
- 精益制造班组长训练体系
- 企业内训师打造体系
- 行动学习，绩效倍增工作坊
- 企业教练工作坊



大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知止而后有定，
定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。物有本末，
事有终始。知所先后，则近道矣。

——《礼记·大学》



亲爱的智度学堂同学：

你好，欢迎你……

杰克·韦尔奇曾经说过：“你可以拒绝学习，但是你的竞争对手绝对不会！”，而“没有训练的员工是企业最大的成本”，欢迎加入智度学堂，她将是你一生的良师益友！

在这里，你可以是老师，不为师，不知学海无涯，教学相长，用实践的总结来分享不断提升；在这里，你可以是学生，让我们一起学的一种新的生活方式，习得一种新的生活体验；在这里，你还可以是共创者，让我们一起用创新来影响企业，用创造来改变身边的人、事、物，用一份爱心，恒心，源于我们内心的真心影响与塑造环境……

智度学堂，她是温暖的，坚定的，终将是你一生的陪伴者，让我们一起：做最好的自己，知行合一，做管理的实践者，为企业、为社会做出贡献…

让智度学堂走进每一家企业，是我们的心愿，同时也是我们终身奋斗的目标，“大学之大在大师，企业之强在强人！”世上本无路，走得人多了，便成了路……智度学堂会支持每一个人活出自己的精彩人生，支持中小民营企业不断成长与发展，做受人尊敬的百年企业而不断奋斗！

智度學堂

为企业孵化“人才”，为组织提升“绩效”。

企业培养人才，就在“智度学堂”。



使命

致力于企业管理者有效提升系统管理能力，打造卓有成效的管理者，为所有合伙人物质与精神双幸福而努力奋斗。



愿景

与智者相约，与德者同行，
让知识更俱价值，让学习主动发生！



价值观

正直、诚信、责任、贡献！

办学理念



第一坚持：实际、实战、实用

“从企业实际出发，实战出发，实用出发”的客户服务意识。回归管理的本质，尊重本源，尊重人性，尊重规则，努力实践管理的最终目的是激发人的善意。



第二坚持：用人为贤

以创新、开放的合伙人机制吸引拥有多年企业实践经验的高素质、实战的优秀人才，更为中小民营企业提供了高性价比、实战有效的管理咨询、培训服务。



第三坚持：长期陪跑

传播与践行现代管理学之父彼得·德鲁克的管理思想，结合中国传统文化哲学的企业实践，为企业开展陪跑式企业人才培养计划。

智度学堂人才孵化基地

人才培养转型升级

持续组织学习推动



企业绩效改善，人才孵化为目的

让知识更俱价值，让学习主动发生！

智度學堂

【专修工坊】

学管理，学德鲁克！

智度学堂率先开启“当企业家遇见德鲁克：德鲁克管理思想实践工坊”。系统的、有效的、可实践的管理，从学习德鲁克开始。本工坊遵循德鲁克五个核心思想，《从使命到成果：企业战略解码》、《事为先，人为重，正直为基，核心高管团队德鲁克思想精粹课》、《目标管理与自我控制》、《创新与企业家精神》、《卓有成效的管理者》为企业家开启德鲁克思想之旅，让经典指引实践，助力企业可持续发展！



【线上平台】

学习数字化就在“量见云APP”

核心团队来自浙江大学，是美国在线教育质量保证机构QM中国首家会员单位，国家工信部企业骨干人才项目(首批)承办单位，中国职业经理人协会经理人培养及资质评定唯一合作机构。严选1300+门管理思想与技能课程。旨在帮助企业快速绘制知识图谱，构建人才模型，打造体系化人才梯队，助力企业全方位成长！以低成本，高效率，专业化，自主性选择等优势深受企业与专业人士的好评！



【定制服务】

企业学堂，企业人才孵化基地

智度学堂帮助企业通过调研与深度访谈，帮助企业建立“人才培养解决方案”，持续进行人才培养。通过知识学习打下基础，流程梳理形成体系，成果验证不断优化改进，从而提升管理绩效；通过多年的实践，这个模式已经为许多企业培养了人才，创造价值，并在银行、公用事业、制造业、酒店服务业等诸多领域取得成绩。

知行合一最好的办法就是“教”，行动最好的方式就是“练”……



【社会公益】

唯有付出，才有成长！

智度学堂，在成立之初就利用自身优势与长处，整合优秀的培训咨询团队，一直坚持每周四开展“智度学堂周四公益管理沙龙”上百场，自2016年一直至今，受益人员近千人，获得了较好的社会反响；在疫情期间，积极配合政府有关部门，开展线上免费培训，做到企业应尽的社会责任；2021年被相关部门评定为“瑞安市终身学习品牌项目”，“德鲁克读书会”多次荣获温州图书馆星级读书会……



让知识更值价值，让学习主动发生！

Q量见·云课堂

企业专属数字化学习平台

——高效、简单、轻松的企业专属线上培训平台

..... Make Clients More Valuable



扫码有礼
(量见云APP)

实力验证

2000w
课程访问

1000w
服务用户

11000家
服务企业

1300门
严选课程

多场景解决企业培训痛点

细分的课程体系+强大的功能体验,快速满足不同企业培训需求场景



我们的服务保障

为您提供多方位服务支持

数据安全保密

平台基于云计算模式,拥有公安部信息系统安全等级保护三级资质。

首席学习官

培养企业内部首席学习官,掌握培训管理知识,推动组织发展和人才储备。

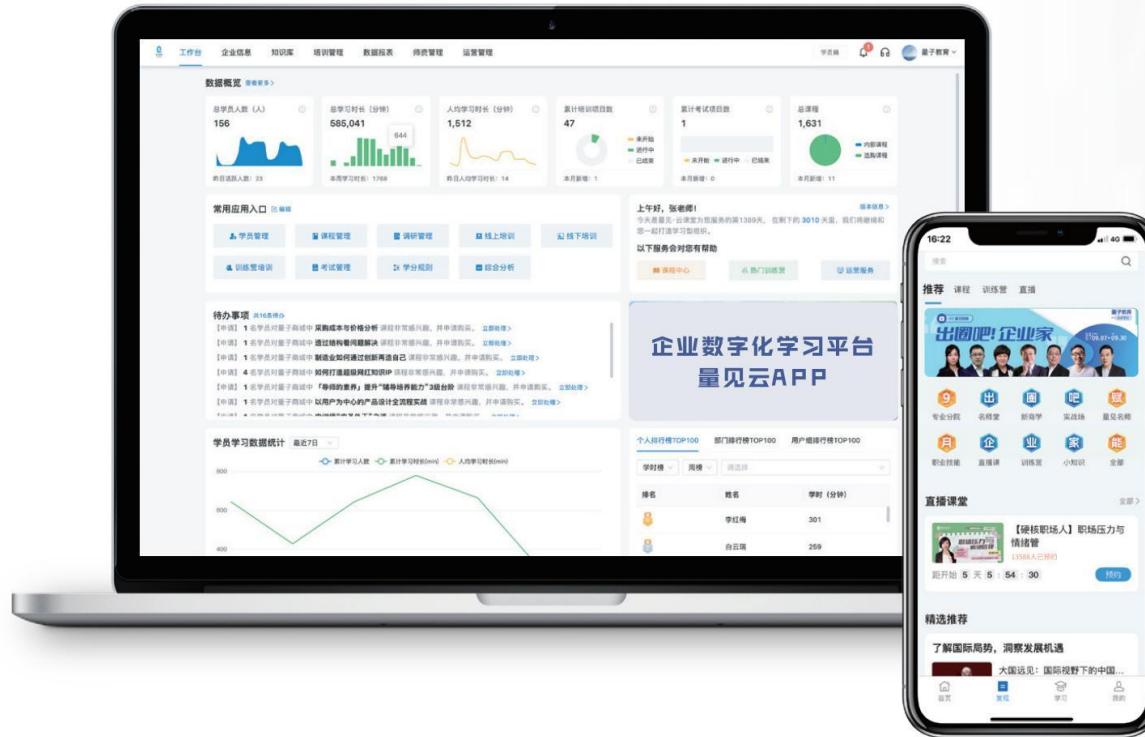
高效服务团队

24小时*7天标准化运营服务流程,专职客服全方位服务客户。

线上代运营

5项线上代运营服务,协助HR高效落地培训工作,推动打造学习型组织。

量见云导航图



多平台覆盖



全系统支持



让知识更值价值，让学习主动发生！

学管理，学德鲁克： 当企业家遇见德鲁克

——企业家德鲁克思想专修工坊

构建管理语言
统一管理思想
达成组织目标
实现个人价值

- 在我们这个时代里,有关管理的书籍和文章可谓是汗牛充栋,但所有的书籍都在讲如何管理别人,却很少有人讲如何有效地进行**自我管理**,目标管理与自我控制是真正的管理哲学。
- 智力、想像力和知识都是重要的资源,但是,如何将资源转化为**成果**,并对组织产生**贡献**呢?
- **卓有成效的管理者**,是如何培养的呢?如果只掌握一些工具,不理解管理的基本原理,只能算是技术员,不能称为管理者。知识时代企业成功的唯一要诀:**让人才更有生产力**。



| 走进德鲁克……

中国最大的需求和机遇……

管理者不能依赖进口,即便是引进,也只是权益之计,而且也不能大批引进,中国的管理者应该是中国自己培养的,它们深深植根于中国的文化,熟悉了解自己的国家和人民,只有中国人才能建设中国,因此,快速培养并使卓有成效的管理者成长起来,是中国面临的最大需求,也是最大的机遇……”

——现代管理学之父 彼得·德鲁克

客户见证

金蝶荣获2019彼得·德鲁克中国管理奖的颁奖理由是：“在26年的发展过程中,(金蝶)与时俱进,成功进行三次转型;不断在组织管理上努力求索,充分调动员工的聪明才智和工作激情,不断拓展企业成长的边界”。

——金蝶软件

“知识型组织中,每一个人都是管理者。”这是德鲁克关于管理者的重新定义。他对于目标管理的思考,启发了我们对于组织有效性的重视和OKR的实践。他和科斯的想法,促使我思考企业边界是什么,以及如何从外部视角衡量组织内部的交易成本。

——张一鸣 字节跳动创始人



企业家德鲁克思想专修工坊内容

《从使命到成果——战略落地》
核心团队德鲁克思想精粹课

《事为先 人为重 正直为基》
核心团队德鲁克思想精粹课

《目标管理与自我控制》

《创新与企业家精神》

《卓有成效的管理者》



赵 华



康至军



柳亚涛



彭信之



陈晓宇

原彼得·德鲁克管理学院讲师
认证委员会委员、资深企业培
训讲师，深圳国际公益学院客
座教授。

从使命到成果：战略思维
与解码，课程以德鲁克思想为
基础，企业战略在“做”与“不
做”之间的选择，领企业关注
机会，厘清现实，站在未来安
排今天。结合企业实务，凭借
实用的有效工具制订战略目
标与计划，将战略一气呵成地
落实到每个人的工作。课程系
统有效，引发学员深度思考！

12个德鲁客创始人；纪念彼
得·德鲁克翻译基金发起人；
曾服务领教工坊、正和岛、海
尔集团等百余家企业与组织。

“事为先、人为重、正直为
基”核心团队德鲁克思想精粹
课阐明知识时代企业成功唯
一要诀：让人才更有生产力。
如何“从团队到组织，从喜好
到任务/使命，从权力到责任，
从实践而非科学”，从卓越组
织创建之旅开始，到行动实践
达成，每一个环节，都是企业
实践与管理思想的有机融合。

创新与领导力资深讲师、高管
教练；善于引发管理者思考实
践，使管理者心智模式更加深
刻成熟。

“目标管理与自我控制”
是现代管理学之父德鲁克所
发明的最重要、最有影响力的概念。
然而大多数的企业重视
目标管理，却忽视自我控
制……企业让个人充分发挥
特长，凝聚共同愿景和一致方
向，建立团队合作，调动个人
目标和共同福祉，唯有目标管
理和自我控制才能做到……

拥有二十年企业管理及创业
经验，原北京德鲁克管理学院
讲师，国际绩效改进协会教
练，马云基金会专业志愿者。

注重机会管理，从创新开
始。“创新与企业家精神”揭示
企业家的标志是什么？是创
新。如何创新？有何原则？如何
将创新引入市场，赢得市场？
学会运用创新原则，使创新发
展为可行的事业。学会德鲁克
式的思考，让德鲁克理论来到
了我们的身边，转变为我们工
作的实践！

上市公司浙江力诺流体控制科
技股份有限公司董事长，德鲁
克管理思想践行者，致力于传
播与分享德鲁克思想为己任。

“卓有成效的五项管理
实践”告诉我们卓有成效的可
以学会的，而且是必须学会的。
卓有成效的五项实践，支
持每位管理者成为卓有成效
的管理者。从掌握自己的时
间，认识我的贡献，用人所长，
要事优先以及有效的决策五
个方面，成就每个人，赋能于
企业。

招募令

加入【德友汇】，助力企业可持续成长，做受人尊敬的企业！

企业沙盘实战：企业经营人才团队育成

——经营企业一定要创造高收益！

Cultivation
of talent team

| 课程背景

在现实的企业中，因为专业的壁垒、部门的分工和KPI所累，造成多数部门各自为阵的局面，管理者缺乏长期主义和经营者思维。生产部抱怨销售部拿的订单不好，销售部抱怨生产部交货不及时，采购部抱怨财务卡预算，财务部抱怨采购部乱花钱……，总经理要做决策的时候没有详实的数据可用，这些现象在企业里太常见了。

以沙盘的形式提供一个相对接近真实的市场环境和业态，让学员在这里体验、尝试、试错、复盘、感悟、总结和突破，然后重塑经营者的思维。没有完美的个人，但有完美的团队，计划部精准的产能估算和排产给足了销售部拿单

的底气、完善的设备管理为准时生产和交付提供保障，财务部精准的预算管理保证充足的现金流……，当所有人都以经营者的思维思考，企业才能基业长青。

本课程的目的就是将这四种背景的基础知识揉和在一起，让大家对整个企业的运营及决策执行的因果关系有个全面的系统认识，揉和稻盛和夫“会计七原则”和“经营十二条”管理精髓，提高企业中高层管理者的全局意识和经营掌控能力。

| 课程特点



| 课程目的

- 1、为管理者企业的全局经营管理，了解内外因素的关联性
- 2、增强管理者的大局思维意识与掌控能力
- 3、了解销售、资金、管理对企业的致命意义
- 4、揭示新产品的更新换代与竞争力的关系
- 5、了解新市场的开拓机会对企业经营的影响
- 6、了解管理提升对企业运用的作用
- 7、掌握最基本的财务报表的常识
- 8、强调计划、控制和跟踪执行的必要性

课程说明

我们深知，企业的管理其重要性以及复杂程度决不亚于操纵一架飞机。企业里面有很多未经严格训练的“飞行员”早已将“飞机”驶离地面，公司的资源、企业的命运可能因为飞行员不经意的错误而危在旦夕！现在的企业管理者，出身不外乎是四种背景：销售、生产、技术、财务。作为企业运营的中高层管理者，具备其中的两种背景已经很少，但作为合格的领导者必须全部具备以上四种类型的相关基础知识。

精心设计的管理“经营沙盘”为管理者提供了飞行模拟舱，让学员在实践中体验，在体验中学习。本课程的目的就是将这四种背景的基础知识揉和在一起，让大家对整个企业的运营及决策执行的因果关系有个全面的系统认识，提高企业中高层管理者的全局意识和经营掌控能力。

客户见证



企业经营导航图

企业职业经理管理训练PMTS体系

——企业管理层必修课：卓有成效是可以训练的！

Management
training system

课程背景

PMTS (Professional manager training system) 职业经理管理训练体系是支持企业人才培养学院培养职业经理，提升职业经理管理能力的一套完善的训练体系，同时也是职业经理管理者的应知应会体系。“没有经过训练的员工是公司最大的成本”，企业职业经理管理训练体系是一名企业专业人员进入管理层的必修课，本套课程体系，不仅层次分明，由浅入深，而且是实战性强。

“带来问题，带走方案，打造一只优秀的职业化团队！”是职业经理训练体系的目的，而职业化素养的提升只有在一个长期的学习过程中才能够深入心智，成为习惯，企业必须系统的培养职业经理，并为其打造一个“人岗匹配，人能相应”相应的系统，企业只有自己培养的人才才更有机会与企业共同成长，共同发展。

课程体系



让知识更俱价值，让学习主动发生！



自我管理

在当今的企业中，唯有目标管理与自我管理，才是真正 的管理。如何进行有效“自我管理”，从掌握角色认知，管理沟通与掌握自己的时间开始。

管理者角色定位：何谓管理者？管理者的自我认识决策管理的成果，从不同的角度探究管理者的角色定位。厘清管理者的 工作意愿、工作思路和应备的工作技能，“卓有成效的管理者”是可以培养的，而且是必须培养的。

管理者沟通解码：企业99%的问题均由沟通不畅而引起，有效的管理沟通在于正确的沟通解码，通过“聆听、区分、发问、回应”的刻意训练，提升管理者的有效沟通能力。管理者的有效沟通的背后我们又看到了什么不同呢？

管理者时间安排：每个人都知道时间的重要性、有限性，但如何真正有效的掌握自己的时间呢？从哪里入手，让时间创造价值？管理的秘诀就在于有效地掌握自己的时间，掌握自己的时间唯有从记录自己的时间开始，你做到了吗？

开篇：拓展训练

提升团队聚合力
打造钢铁般的
奋斗者的“斗魂”



团队管理

只有完美的团队，没有完美的个人。团队是企业组织的最小单元，如何打造一个有凝聚力，向上，向善的团队，从明确团队中每个人的责任与贡献，性格与优势以及学会有效地“激励与辅导”起步……

岗位责任与贡献意识：建立管理者的岗位意识，唯有关注于贡献，从“我能做什么？”到“我应该做什么？”的改变，才有可能让你的贡献更有价值，在贡献中才能找到人生的成就感，从而结果完全不同。

优势理论与性格匹配：让你的长处发挥作用，而让短处变得与工作毫无关系。每个人都有长处，而唯有长处才能产生贡献，需要“看见长处”的能力，一个彼此都能看到对方优点与贡献的团队，才是一个真正的有价值的团队。

有效激励与辅导下属：德鲁克说：工作本身就是最好的激励。企业中常见：优秀的人才因为企业而进入，却因为不合格的上司而离开。如何让激励更有效？让下属得到不断地成长唯一途径就是坚持不懈地培养辅导下属，这才是合适上司的重要工作。

中篇：扫除道

扫地扫地扫心地
凡事彻底感恩惜福
成为“有心人”



组织管理

围绕着组织的力量，了解组织运作规律，有效决策掌握企业决策的流程与步骤，领导力修练，明确领导力的修练之法，提升在组织中的领导力

组织的力量：金刚石与石墨的成份相同但因组织结构不同而功能完全不同，企业本质就是战略方向加组织架构，组织架构以及组织的有效运营都要从理解组织行为模式开始，让组织更有力量，企业方能可持续发展。

有效决策：管理就是决策。管理者之所以为管理者，正是由于人们期望他能做出对整个组织、绩效和成果具有特殊影响的决策并提升企业的执行能力。决策背后考验的是管理者的心性与直面困难的勇气。

领导力修炼：领导力不在于你“有什么”，“是什么”，而在于你“做什么”，“不做什么”，真正的领导力在于遵循规律，真正的修炼不在于如何领导别人而在于是不是可以有效的管理自己。领导力的成果在于是否有追随者……

结训：毅行徒步

二十公里徒步
在徒步中坚强毅志
践行“不放弃”



卓有成效五项管理实践

——培养卓有成效的管理者，卓有成效是可以培养的，而且是一定需要培养的！

课程目标

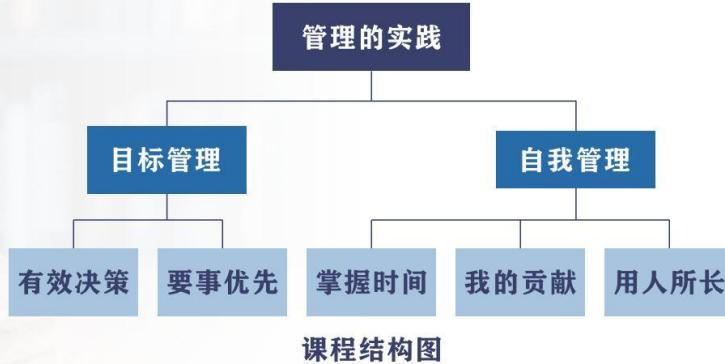
“卓有成效”

管理不同于技术与资本，卓有成效是可以学会的，管理者必须卓有成效；

“行动”

帮助企业管理者认清需要面对的重要任务，学习成为卓有成效的管理者的实战工具，并在实际工作中能持续践行之。

课程设置





■ 第一篇：管理的实践篇

核心点：管理的本质；谁是管理者及职业精神；知识工作者管理……

核心内容：什么是管理，管理的本质？管理者三大困惑 谁是管理者？

目标：明确每个人都是管理者，真正的管理是基于目标的自我管理

管理工具：“我是管理者”宣言

■ 第二篇：目标管理篇

“卓有成效管理者必备五大能力”之一：**有效决策**

授课目标：掌握有效决策的规则，拨开市面无数的决策工具和决策技巧，探寻有效决策的内在要领。

核心点：有效的决策需要勇气，但更需要有效决策的方法。

核心内容：决策是管理者的特殊任务；有效决策的要素；决策过程必须遵循的原则；如何界定问题；如何区分观点与事实；如何将决策转化为行动

管理工具：决策分析图

“卓有成效管理者必备五大能力”之二：**要事优先**

授课目标：思考“为什么和做什么”的区别，让专注成为一种习惯，学会放弃。

核心点：着眼于明日的优先顺序，着眼于明日的创新与合理资源分配

核心内容：清晰掌握正确的创新与资源分配准备；如何保持专注；学会放弃，放弃的思考流程；确定优先顺序的原则

管理工具：放弃决策表

■ 第三篇：自我管理篇

“卓有成效管理者必备五大能力”之三：**掌握时间**

授课目标：通过掌握自己的时间，并有效利用时间管理工具而令成果不同，从而避免奔波忙碌的工作状态。

核心点：以结果为导向的时间管理方法

核心内容：做时间的主人；管理者应该如何控制和支配时间；掌握时间

管理工具：21天时间管理日志

“卓有成效管理者必备五大能力”之四：**我的贡献**

授课目标：通过对贡献的引发，有效促使管理者思考“我的价值”是什么？“组织的价值”是什么？从而认清个人与组织的目标。

核心点：如何贡献组织绩效最大？

核心内容：组织需要管理者贡献什么？重视贡献也就是重视成效；有效“我能贡献什么”要点；如何才能使组织获得最大绩效……

管理工具：基本组织岗位职责的组织贡献分析图

“卓有成效管理者必备五大能力”之五：**用人所长**

授课目标：让优势转化为贡献，让不足变得与工作毫无关系。

核心点：21世纪人才新挑战与企业用人新思路

核心内容：识清组织的目的，是让平凡的人；做不平凡的事；经理人与组织关系；如何管理上级，辅佐同事，为下属承担责任。

管理工具：自我擅长点分析表

高效营销管控体系构建

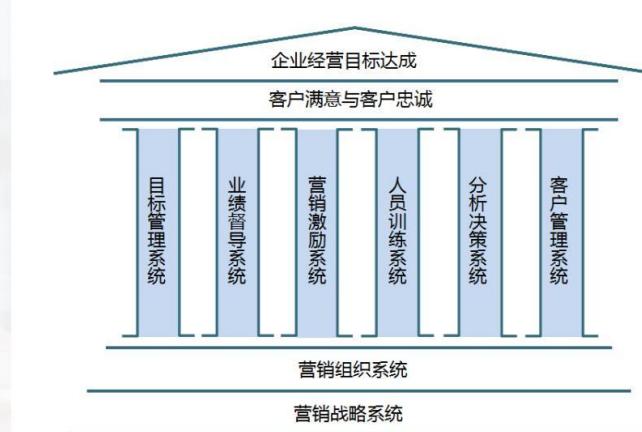
——唯有系统的力量，才能实现组织的目标。

Marketing control

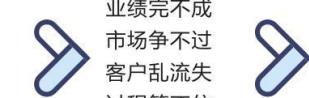
课程定位

营销是企业的命脉，关系到企业的生死存亡……企业营销系统运转的效率直接关系到营销的成败，我们集十几年的营销管理经验和对消费品营销、工业品营销、直复式营销这三大营销领域的深入研究和亲身体验，让我们发现高效营销组织运营的基因所在，于是我们精心设计了这套高效营销管控体系——让您再也不用担心：同时，也让您的企业的营销管理如鱼得水，业绩倍增……

高效营销管控模型



企业痛点



业绩完不成
市场争不过
客户乱流失
过程管不住



业务员独占客户
业务员背叛单干
甩单、撬单严重
.....等等



高效营销管控体系内涵



课程内容

01

- (一)企业外部环境分析
1、宏观环境分析
2、行业分析
3、竞争对手分析
(二)企业内部环境分析
1、市场经营表现分析
2、企业资源能力分析
3、内部营销管理分析
(三)营销定位
1、SWOT/波士顿矩阵分析
2、市场吸引力和竞争分析
3、业务发展定位

如何进行营销定位

02

如何设计营销组织

- (一)营销组织框架设置
1、营销价值链分析
2、组织功能划分
3、营销管控权责划分
(二)职能/职责设计
1、部门职能设计
2、岗位职责设计
(三)市场区域划分
1、区域市场定位分析
2、区域市场客户量分析
3、区域市场组织设计

03

营销目标的制定与分解

- (一)营销目标的制定
1、历史业绩分析
2、市场前景分析
3、营销目标确定
(二)营销目标的分解
1、营销各部门目标分解
2、区域营销目标分解
3、岗位营销目标分解

04

- (一)营销业绩督导
1、营销报表管理
2、业绩分析会管理
(二)销售人员行为督导
1、销售人员业务拜访管理
2、销售人员业务量管理

如何构建营销督导体系

05

- (一)营销薪酬设计
1、销售人员薪酬设计
2、市场人员薪酬设计
3、管理人员薪酬设计
4、销售辅助人员薪酬设计
(二)营销人员晋升管理
1、晋升通路设计
2、晋升机制设计
(三)业务激励方案设计
1、业务竞赛机制设计
2、业务竞赛方案设计

如何设计营销激励体系

06

如何设计营销训练体系

- (一)营销人员训练方案编制
1、训练内容的提取
2、训练课程开发
3、训练计划编制
(二)营销人员的训练实施
1、营销内训师的选拔与训练
2、营销人员素质训练
3、专业销售技巧训练
4、竞争谋略训练

07

营销分析与决策

- (一)销售信息收集
1、收集信息范围
2、收集信息的方法
(二)分析与决策
1、销售机会分析
2、客户决策流程分析
3、业务竞争定位分析
4、销售策略选择

08

- (一)客户服务
1、客户档案管理
2、客户分级管理
(二)客户管理
1、售后服务
2、客户关怀

客户服务与管理

回归营销本质共生班

Marketing essence

——预测未来的最好方式是创造未来，营销赢未来！

课程背景

伴随技术发展的日新月异，中国迎来新一轮消费升级浪潮，首席营销官们(CMO)面临着全新的挑战。

痛点

当今时代，尤其是当今大数据时代，企业应如何挖掘，深度洞察消费者需求？如何运用商业创新打破企业增长的瓶颈？创新的起点在哪里？

迷点

重新审视消费者的需求与行为模式，如果发现购买行为背后的深层次动机？CMO必须掌握的心理学知识有哪些？

盲点

从数字营销到移动商务，从网络销售到社交媒体，互联网思维下的营销在一个个快速的创新中“颠覆”，如果找到一条适合自己的营销之路……

CMO 对于企业的价值，已不仅仅是驱动市场营销活动，还将影响产品开发策略、供应链策略、商品定价策略、客户服务策略……只有那些能在不断变化的环境中不断回归原点的CMO 们，才能帮助企业打造营销领域的核心竞争力，成为一个卓越的基业长青的受人尊敬的企业。

一切从这里开始，回归，回归商业的本质，回归营销的本质，回归人生的本质，开启企业的原点之道，开启人生的幸福之门。

课程定位及目标

定位

服务民营企业营销团队，打造专业的，可持续发展的营销管理团队

目标

为达到企业目标，通过学习市场营销管理的核心思想与专业知识体系，改变我们传统的观念和思维方式，正确处理企业、顾客和社会三者之间的利益关系。改变传统的营销观念，建立适合行业与企业的市场营销新观念。



让知识更俱价值，让学习主动发生！

课程体系



企业内训师打造TTD系统研修班

——“教”就是最好的“学”，人人都是培训师！

System
training class

课程背景

企业培训面临的机遇与挑战主要体现两个方面：

第一：21世纪，互联网上的数字化信息每8个月就会翻番。在这样的背景下，要求企业培训师不断更新自身的专业知识与技能。只有自己知识不断更新，才能更好的培训别人。

第二：学习型组织需要专业企业培训师：学习型组织不同于传统组织的突出特点，就是除了每个组织成员参与学习，不但为这种学习提供政策与资源支持，更需要培训与开发的培训师来履行开发、组织、咨询等工作。

随着知识经济的迅速崛起，对企业发展提出了严峻挑战。为实现企业战略

目标、增强企业竞争力，越来越多的企业开始努力营造良好的学习气氛，通过鼓励经理人、业务精英和技术骨干的自我成长，使他们提升辅导下属的能力，为组织学习提供支持，真正意义上打造出学习型组织，赋能企业发展，赋能高精尖人才培养！

赋能型企业培训师培养项目，作为先进的学习发展项目，参照管理者及骨干人员的特征，针对性的设计了六项核心能力修炼，将企业管理者及骨干人员的知识经验及技术能力，转换成内部学习体系，建立赋能型企业培训师团队、推动内部培训师的成长，真正起到传帮带的作用，赋能组织发展与个人成长。

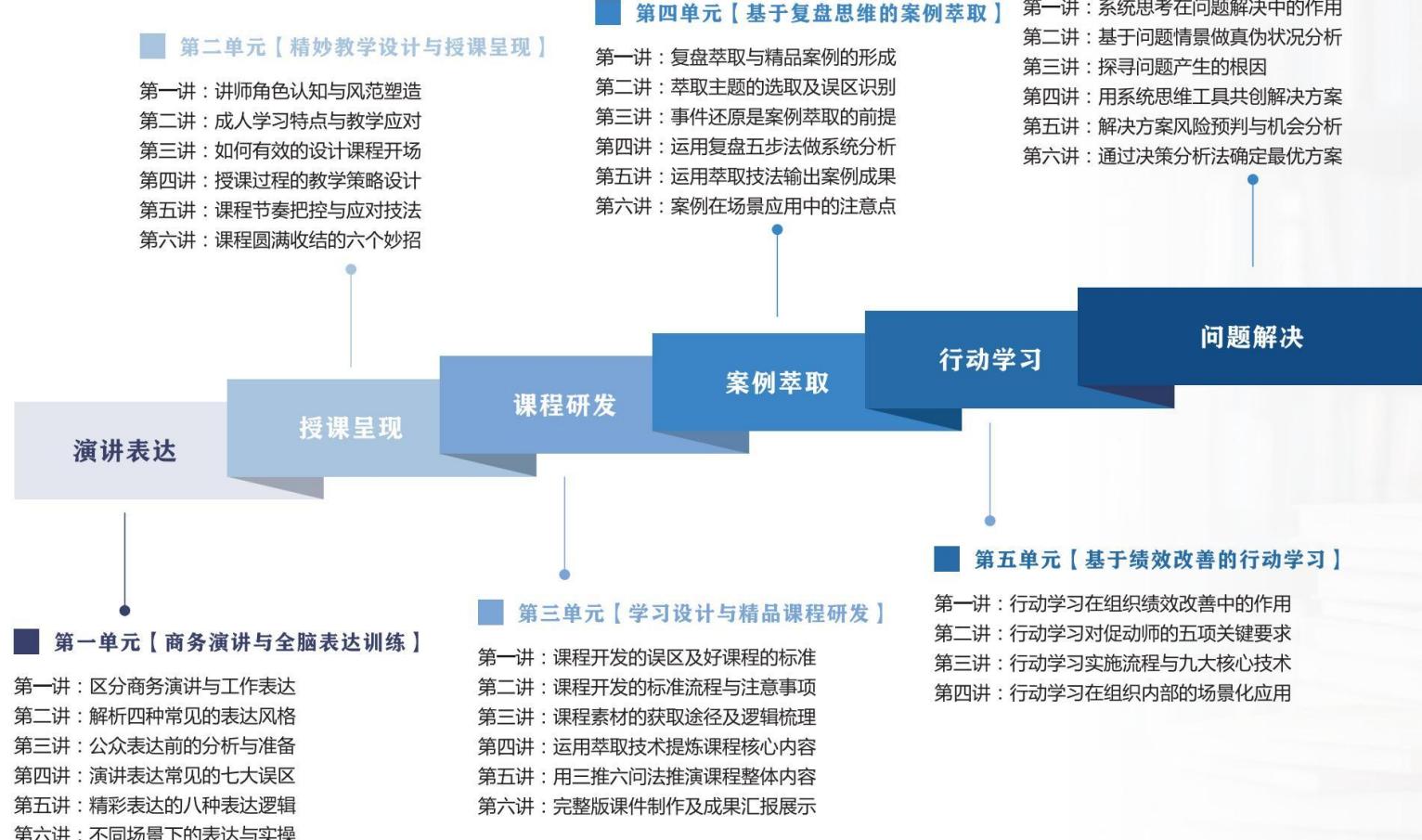
参训学员

企业家，企业中高层管理者，以及各部门，各层级的职业经理人员。企业班组长，企业一线核心主管。企业新进人员，储备干部。以及所有想通过管理提升而为自己创造不一样人生的创业者……



让知识更具价值，让学习主动发生！

课程体系



杰出班组长班组五力管理训练营

——理论结合实务，班组训练在现场！

| 班组长的五力模型

班组长在企业中扮演着生产组织者、参与者、执行者的多重角色，是公司各项工作落实的关键。制造企业的各项管理，大多以现场管理为基础并且通过现场来实现。作为现场管理的一线指挥者，在生产和管理中扮演着“兵头将尾”重要的角色。此外，班组长还要上下沟通协调、管理团队，需要有较高的管理能力与沟通协调能力。

班组的管理水平，可以分为五个层级。第一级称之为新班组，第二级为合格班组，第三级为优秀班组，第四级为卓越班组，第五级为杰出班组。如何去评价和衡量的呢？

工作指导

上下级满意度

班组文化氛围

团队成员能力

业务指标管理

Management
Training Camp

| 课程优势

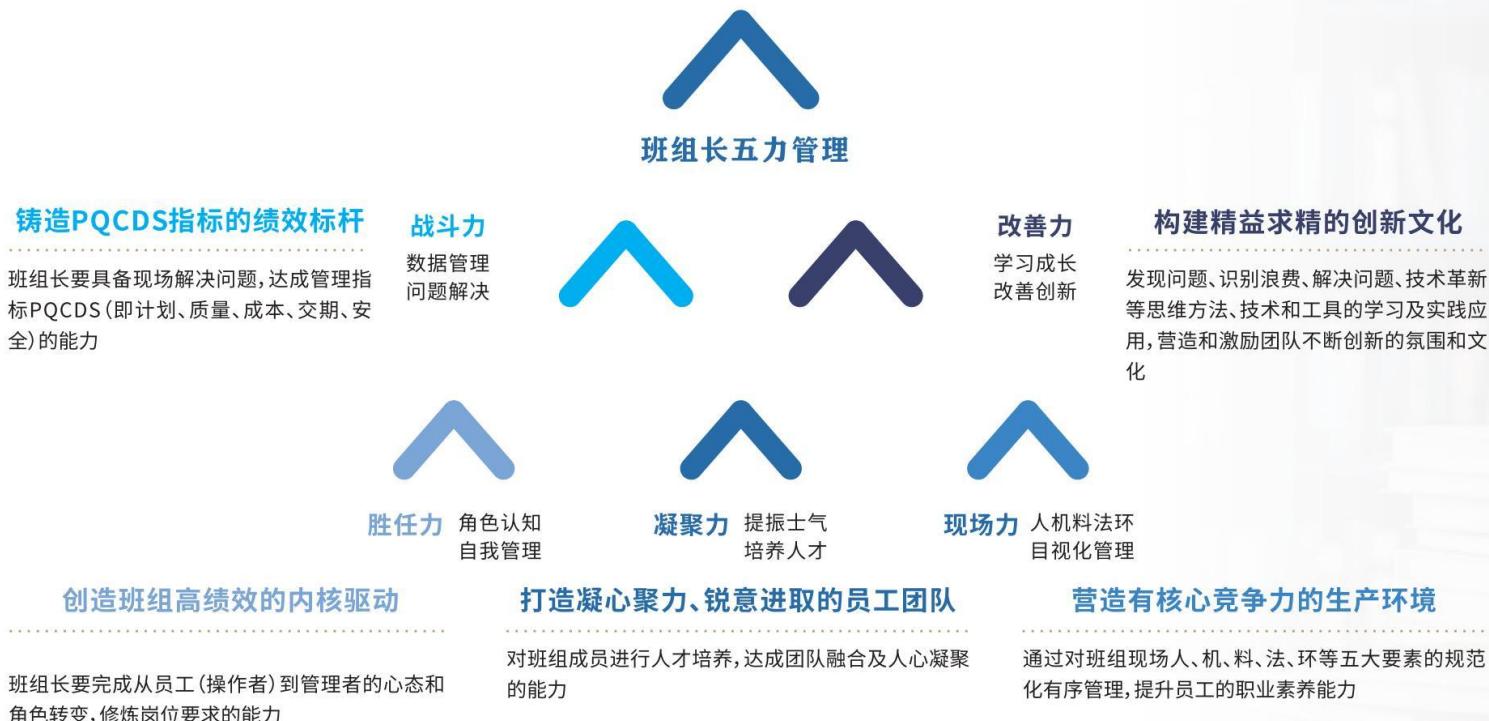
- 1.系统性、完整性的课程设计，学员接受正统的知识技能、态度和习惯的培训。
- 2.结合课前现场调研评估、成功完成智能制造转型企业实际案例分析和实用工具练习，更具针对性及实用性。
- 3.实现知识到能力的转化，帮助学员全面提升班组管理能力。

| 客户见证



培训目标

班组的核心动力在于班组长，所以，从某种意义上来说，班组建设就是班组长的建设，班组提升就是班组长的能力提升，做好班组长的五力管理，就是间接做好了班组建设和管理。



企业精英制造主管培养TWI体系

——“教”就是最好的“学”，人人都是“培训师”！

Supervisor
training system

课程背景

TWI (Training Within Industry) 一线主管技能训练，精益生产的基础，企业实现持续改善文化的秘诀。起源于20世纪20年代的英国，二战期间被美国军方采用，1950年TWI首次登陆日本，率先在丰田，日产，东芝，三菱等企业全面展开。至今在日本已有超过1200万名现场管理者接受了TWI培训。如今，TWI已经成为日、欧、美、韩、台等各国及地区公认的一线主管有效的技能训练课程。

丰田公司从20世纪50年代引进TWI培训体系以来，距今已经60多年了，现如今，他们仍然在原汁原味的使用者，仍然做为公司人才培养的一个重要体系。从某种意义上来说，丰田之所以能成为世界制造业的标兵，是和TWI有着不可分割的关系的。原汁原味的日产训TWI-MTP教程已登陆中国大陆多年，在中国接受TWI和TWI/TTT资格认证企业近万家，累计受训者超20万人次以上。

生产现场问题TWI来解决



让知识更俱价值，让学习主动发生！



生产现场问题TWI来解决

01

掌握工作的知识

掌握关于每一个人的职务所特有的知识,是为了能正确地完成任务所必要的知识。例如,在生产方面及服务方面,为了能准确地使用及执行作业标准、设备、器材、销售方法、客户接待方法等等,所必要的知识。我们处在瞬息万变的技术革新新时代,即便是做固定的工作,也要每天学习新的知识,并不断地累积,这是很重要的。另外,在开始新的工作,制造、销售新产品时,理所当然必须掌握新的工作知识。

02

掌握职责的知识

这是作为主管所必要的有关责任与权限的知识,是为了按公司的方针、就业规则、作业基准、安全规则(TWI-JS)、职务分工制度、业务计划、劳动合同等等进行工作的知识。这种职责的知识,因公司、职场而各不相同,所以与此相关的知识,当然包括那些不同之处,也就变得必要起来。只要我们在职场工作,就必须按照那个职场的规定来尽职尽责。因此就有必要充分理解自己承担的职责及相应的权限。

03

掌握指导的技能

这是通过充分地训练员工,使其能出色工作的技能。一旦掌握了这种技能,就会减少浪费、不良品及返修品,也可以减少灾害,并能使工具、设备的损坏及来自客户的投诉减少。无论你掌握了多少有关工作的知识及技能,如果没有指导的技能,也无法把它很好地传授给他人。

04

掌握待人的技能

这是一种有助于协调人与人之间关系,使部属乐意同心协力的技能。能协调与部属的关系,防止职场上发生人际关系的纠纷,而且,即使发生了也能很好地处理。这是一种能够了解个人,充分考虑形势,与部属一起心情愉快地工作的技能。

05

掌握改善的技能

这是通过细分作业内容进行研究,或使作业变得简单、或是决定合适的作业顺序、或是把作业进行组合等的技能。一旦具备了这种技能,就会比现在能更有效地利用资材、机器、设备及劳动力了。

TWI课程特色

成熟

针对一线主管的基础课程,高度定型化、标准化。

简单

讲义通俗易懂,把工作的管理技能归结一张“四阶段法”的卡片,易于执行。

实用

把现场的问题和实习素材带入教室,通过实际操作进行,实用性强。

速效

比知识更重视技能,比“应知”更重视“应会”,学后并运用,可立竿见影。

TWI-版权教材



让知识更具价值,让学习主动发生!

教练的力量

——投在人脑中的钱比投在机器上的钱能够赚更多的钱。

课程定位

什么是企业管理教练？

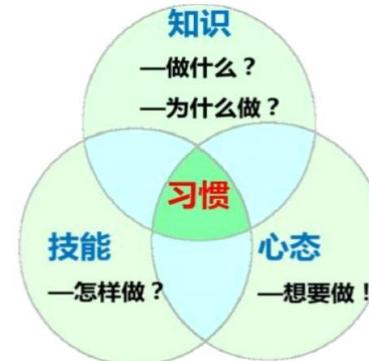
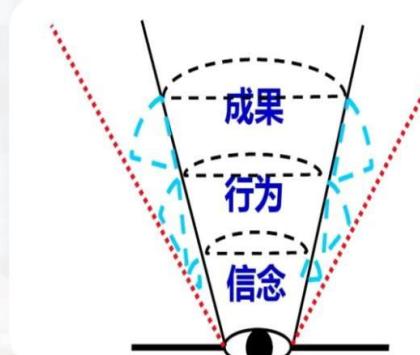
通过有效对话，引发人的智慧，激发人的主观能动性，唤醒人发自内心的梦想，“心对了，人就对了，人对了，世界就对了。”从而达成人的目标的一门管理技术。当今时代，人们的生活节奏不断加快，企业管理难度越来越大，面对全新的世界环境，面对自主意识越来越强的 80、90 甚至 00 后，管理的新课题成为每个企业必须所面对的。

所有一切从教练开始。教练是一种领导教育技术，这种开发潜能，提升效率的技术，以往多为体育界所采用，而近年来，经过心理学家，企业管理专家的研究与实践，已成为欧美政治家，企业家开发自我潜能，提高团队效能的最

有效的管理工具。从克林顿到小布什，从戴安娜王妃到杰克·韦尔奇，从迈克尔·乔丹到施瓦辛格等无不接受专业教练技术训练。

在管理中所有的一切矛盾与冲突，都是缘于每个人不同的心智模式而产生的信念，价值观不同而产生，而观念的差异直接造成结果的不同，如何“知”“行”合一，如何有效进行目标管理，如何打造高效绩团队，如何培养学习型组织……在教练技术中，由因道术都可找到答案。

本课程将从管理教练概论及教练心智修炼、教练式沟通能力与技术训练，教练必备的九点领导力等方面入手，将教练体系全面呈现在管理者面前，并引导管理者在实践中得以应用，成为一名合格的企业管理教练。



让知识更俱价值，让学习主动发生！



课程三点收获



系统学习了解教练知识体系



唤醒对自我意识的觉醒能力,看到自身心智模式,通过“规画”与“观念”两项 NLP 技能,进行有效自我迁善;



掌握教练技术沟通基本技能与有效教练四步技巧;第四:了解九点领导力学习,并将其应用于实践中。

课程三点优势

01

结合企业教练实践,课程内容深入浅出,将教练理论与鲜活案例有机结合起来,做到教练生活化,生活教练化;

02

实践性强,操作性强,突出实用,转化率高,教练不仅仅告诉你做什么,怎么做,更重要的是,令学习明白“为什么而做”;

03

角色转换,全部课程互动性强,学中训练,练中感悟,悟中成修,修中得到。真正的主角是在场的管理者,让每个人在体验中,思考中有所突破。

课程核心纲要

第一:管理教练概论及认识我自己

- 1、管理教练技术的产生与发展
- 2、教练原理
- 3、自我认知体系——NLP 基本原则
——心理教练规画与观念

第二:教练沟通四项能力与有效教练四步技巧

- 1、企业教练四项能力:聆听、区分、发问、回应
- 2、企业教练四步技巧:厘清目标、面对现状、迁善心态、快速行动
- 3、企业教练训练实践

第三:企业教练之九点领导力

- 1、所谓企业教练领导力
- 2、九点领导力因道术分解
- 3、九点领导力实践



让知识更值价值,让学习主动发生!

企业行动学习训练项目

Action learning

——无行动不学习，行动学习绩效倍增。

课程背景

行动学习专注在为企业提供绩效倍增行动学习整体解决方案。从战略落地，培训落地，执行落地，绩效倍增，从而推动培养企业“行动学习，绩效倍增”的高效学习专家，共同推动中国企业转型升级，基业长青。

有温度的学习体系打造

移动互联网大时代下，将知识与情感、将工具与学习充分融合，打造有温度的学习项目。



基于行动学习的厘清目标的过程

厘清问题 → 现状梳理 → 要素分析 → 聚焦WIG → 确定目标

基于价值链技术的方案形成过程

方案探索 → 行动计划 → 城镇会议 → 方案优化

基于复盘技术的完善过程



让知识更值价值，让学习主动发生！



课程目标

基于项目的设计思路,结合企业管理实际需求,帮助企业搭建知识转化学习体系



建构底层规律认知

通过知识前置、课堂学习,讲师讲授,系统掌握专业内课程知识内容



行为能力提升

在公司高层的带领下,实现参训人员从自我觉察到心智突破,通过体验并掌握意愿调动与管理工具,推动行为改善,最终为实现问题发现与解决能力提升奠定基础



问题解决

以各组行动学习主题为导向,引导学员在行动学习中探索问题产生的原因聚焦关键问题,形成解决路径,转化落地化行动计划并执行,解决工作中实际问题。



人才发展

培养一支有竞争力的管理人才队伍,以行动学习小组为单位,帮助公司培养5-6名行动学习促动师,奠定机制落地基础。



平台机制建立

帮助公司营造行动学习的氛围、搭建交流平台,建立1套行动学习机制。

系统性行动学习体系

行动学习

从培训到成果的行动学习系统打造

课程学习

根据管理现状及更高级领导力要求,规划管理人员综合素质及管理技能提升的系列课程,提升个人与组织效能。

导师计划

通过导师定期指导沟通,解决管理过程中的困惑与问题,启发工作思路。

经验分享

组织经验分享,针对设定的问题彼此分享见解,邀请内外部企业高管予以点评。

行动学习小组

由高管提出项目课题,组建行动学习项目小组,通过内外部专家的辅导,设计解决方案并汇报总结。

项目制的运作方式
强调“**机制**”的建立。其中
学习方式的变革是当前
人才发展的必然趋势。

运用**多元化学习技术**,采取混合式学习的模
式进行导入,成为当前人
才发展体系当中一个关
键议题。

移动学习

运用互联网平台,推进微学习。形成碎片化、移动化的混合学习方式。



| 客户见证

奥康大学、华峰集团、红旭集团、瑞立集团、一鸣食品、嘉利特佳原泵业、力诺流体控制科技股份有限公司、名瑞机械、长城换向器、凯瑞特阀门、新德宝机械、正威机械、人本帆布鞋研究院、正森贸易、正匠建设、中环检测科技股份有限公司、久恒光电、台邦电机、同岸机电、辰茂阳光酒店、万科房产中心、华东医药、世纪明珠建设集团、富尔模具、招商银行、广发银行、瑞安农村合作银行等多家企业与机构……



让知识更俱价值,让学习主动发生!

智度學堂

修身 齐家 治国 平天下
修己 立人 兴业 济天下